

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ



Газета выходит при поддержке и содействии аппарата полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе.



Официальный публикатор в области проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта.

Издатель и учредитель:

Общество с ограниченной ответственностью «Агентство Строительных Новостей»

Адрес редакции, издателя и учредителя:

Россия, 194100, Санкт-Петербург, Кантемировская ул., 12
Тел./факс +7 (812) 605-00-50
E-mail: info@asninfo.ru
Интернет-портал: www.asninfo.ru

Генеральный директор:

Инга Борисовна Удалова
e-mail: udalova@asninfo.ru

Главный редактор:

Дарья Борисовна Литвинова
e-mail: litvinova@asninfo.ru
Тел. +7 (812) 605-00-50

Заместитель главного редактора:

Лидия Горбуравова
e-mail: red@asninfo.ru
Тел. +7 (812) 605-00-50

Выпускающий редактор:

Ольга Зарецкая
e-mail: zareckaya@asninfo.ru
Тел. +7 (812) 605-00-50

Над номером работали:

Алесь Гриб, Татьяна Крамарева, Никита Крючков, Лидия Горбуравова, Максим Еланский, Ольга Кантемирова

Директор по PR:

Татьяна Погалова
e-mail: pr@asninfo.ru

Технический отдел:

Дмитрий Неклюдов
e-mail: admin@asninfo.ru

Отдел рекламы:

Серафима Редут (директор по рекламе), Валентина Бортникова, Елена Савоскина, Екатерина Шведова, Артем Сироткин, Майя Сержантова, Кирилл Кесарев
Тел./факс: +7 (812) 605-00-50
e-mail: reklama@asninfo.ru



Отдел подписки:

Елена Хохлачева (руководитель), Екатерина Червякова
Тел./факс +7 (812) 605-00-50
e-mail: podpiska@asninfo.ru

Подписной индекс в Санкт-Петербурге и Ленинградской области - 14221.

Подписной индекс в СЗФО - 83723.

Распространяется по подписке и бесплатно на фирменных стойках, в комитетах и госучреждениях, в районных администрациях и деловых центрах.

Отдел дизайна и верстки:

Елена Саркисян, Роман Архипов

При использовании текстовых и графических материалов газеты полностью или частично ссылка на источник обязательна.

Ответственность за достоверность информации в рекламных объявлениях и модулях несет рекламодатель. Материалы, размещенные в рубриках «Точка зрения», «Паспорт объекта», «Достижения», «Строительные материалы», «Поздравляем», «Качество строительства», «Проект» публикуются на правах рекламы.

Газета «Строительный Еженедельник» зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (РОСКОМНАДЗОР) при Министерстве связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Свидетельство ПИ № ФС 77-53074.

Издается с февраля 2002 года.

Выходит еженедельно по понедельникам (специальности - по отдельному графику).

16+

Типография: ООО «Техно-Бизнес»

194362, Санкт-Петербург, пос. Парголово, ул. Ломоносова, 113.

Тираж 9000 экземпляров

Заказ № 54

Подписано в печать по графику 01.04.2016 в 17.00

Подписано в печать фактически 01.04.2016 в 17.00



СТРОИТЕЛЬ ГОДА

Лучшее профессиональное СМИ

(лауреат 2003, 2006 гг.)



ЗОЛОТОЙ ГВОЗДЬ

Лучшее специализированное СМИ (номинант)

(2004, 2005, 2006, 2007 гг.)



КАИССА

Лучшее электронное СМИ, освещающее рынок недвижимости

(лауреат 2009 г.)



CREDO

Лучшее СМИ, освещающее российский рынок недвижимости

(лауреат 2009, 2011, 2013, 2015 гг.)



КАИССА

Лучшее печатное средство массовой информации, освещающее проблемы рынка недвижимости

(лауреат 2013 г.)



СТРОЙМАСТЕР

Лучшее СМИ, освещающее вопросы саморегулирования в строительстве

(лауреат 2012, 2013, 2014 гг.)



Цитата недели



– Такое ощущение, что бюджетные средства притягивают прохиндеев. Бюджет – это не кормушка, а привилегия, здесь должны работать лучшие.

Игорь Албин, вице-губернатор Петербурга



Цифра недели

на 13 кв. м

уменьшился средний размер квартир в России за последние 10 лет

Голливуд от «Евроинвеста»

Михаил Светлов / Компания «Евроинвест» построит на месте бывшего кинотеатра «Русь» за станцией метро «Пионерская» торговый центр регионального масштаба. Инвестиции в проект составят 120 млн USD.

По мнению инвестора, он будет сопоставим по размеру с ТРК «Галерея» в центре Петербурга. Строительство ТРЦ «Голливуд» начнется этим летом. Разрешение на строительство комплекса девелопер получил две недели назад. Проект разрабатывает международное бюро Charman Taylor. Он предполагает создание торгово-развлекательного объекта площадью 113,5 тыс. кв. м с паркингом 647 машиномест. Завершить строительство компания обязана весной 2020 года. Стоимость проекта оценивается в 120 млн USD. Девелопер надеется, что ценовой сегмент и состав арендаторов нового комплекса будут схожими с ТРЦ «Галерея». «Мы рассчитываем на мощный покупательский трафик. И сейчас ищем «фишку» для привлечения людей. В концепции ТРК, которую анонсировал прошлый владелец участка земли – компания «Элис», основная ставка делалась на большой многозальный кинотеатр. Поэтому весь комплекс собирались назвать «Голливуд». У нас, скорее всего, будет другой развлекательный «якорь». Но эксперты советуют сохранить прежнее название комплекса, поскольку оно уже прижилось на рынке», – сообщил представитель «Евроинвеста».

У участка площадью 3 га на Коломяжском пр., 22а, где появится ТРК, непростая судьба. Там долгие годы находился кинотеатр «Русь» – один из самых известных

долгостроев города. Его начали строить еще в 1985 году. Он должен был составить единое целое с наземным вестибюлем станции метро «Пионерская». Но проект несколько раз меняли, стройка остановилась. В 1991 году администрация мэра Анатолия Собчака передала недострой миссии «Благая весть» для создания Центра духовного возрождения. Он был открыт в 2001 году. А год спустя миссия получила право собственности на здание и оформила долгосрочные права аренды участка. С тех пор кинотеатр несколько лет безуспешно пытались продать. Только в 2011 году его купила корпорация «Элис». Эксперты оценили сделку в 20 млн USD. На месте старого кинотеатра девелопер собирался реализовать микс-проект из жилья и коммерческих площадей. Осенью следующего года кинотеатр был снесен. Но проект на его месте так и не был реализован. В прошлом году на фоне корпоративного конфликта акционеров «Элис» участок перешел под контроль «Евроинве-

ста». Участники рынка рассказали, что собственники «Элис» получили от «Евроинвеста» кредит под залог проекта (стоимость участка оценивается в 1,3 млрд рублей), не смогли его вернуть и потеряли актив.

Эксперты рынка указывают, что новый торговый комплекс попадет в жесткую конкурентную среду и по этой причине вряд ли сможет составить конкуренцию ТРК «Галерея». В Приморском районе работают 13 торговых комплексов общей площадью 500 тыс. кв. м. В том числе возле станции метро «Пионерская» работают ТРЦ «Сити-молл» компании FORTGROUP площадью 100 тыс. кв. м, ТК «Капитолий» турецкого холдинга ENKA (41 тыс. кв. м) и «Купеческий двор», который принадлежит группе предпринимателей (2 тыс. кв. м). «Одним из преимуществ «Голливуда» может стать непосредственная близость к метро. Если туда «сядут» флагманские магазины многих брендов, покупательский трафик будет большой», – считает Павел Бережной из ГК «С.Э.Р.».

справка

Холдинг «Евроинвест» создан в 1995 году. Собственники – Андрей Березин (50%) и Юрий Васильев (50%). Основные направления бизнеса: девелопмент (в собственности земля общей площадью более 500 га, а также более

150 тыс. кв. м офисной и торговой недвижимости), промышленное производство (компания принадлежит завод медоборудования и 25% акций «Светланы») и добыча полезных ископаемых.

вопрос номера

Вице-губернатор Петербурга Игорь Албин охарактеризовал работу Комитета по строительству по итогам 2015 года как слабую. Как, по-вашему, можно повысить эффективность ведомства?

Лев Каплан, вице-президент, директор Санкт-Петербургского Союза строительных компаний «Союзпестрой»:

– Во-первых, надо его наполнить настоящими строителями. Наши исследования показали, что людей с инженерно-строительным образованием в комитете практически нет. Поэтому важно сначала повысить образовательный уровень сотрудников ведомства, чтобы с ними можно было по существу разговаривать. Во-вторых, необходимо сделать так, чтобы комитет действительно решал вопросы строительных организаций, причем как больших, так и малых. Сейчас же получается, что за многими решениями бизнесу необходимо обращаться в КГА, КРТИ. Действительно, создается впечатление, что Комитет по строительству

ничего не решает. Считаю, это давно пора менять.

Александр Карпов, руководитель Центра экспертиз ЭКОМ:

– На мой субъективный взгляд, сейчас мы имеем не слабую работу комитета как таковую, а проблему взаимодействия всех ведомств Смольного. Было время, когда Комитет по строительству занимал доминирующую роль и фактически заменял собой КГА, «земельщиков». Но эти времена ушли. Нужно работать на горизонтальных связях, но это у них не всегда получается. Если как-то убрать межведомственные барьеры, а также барьеры в работе с бизнесом и создать для них четкие и не меняемые правила, то эффективность работы комитета будет значительно лучше.

Сергей Попсуй, генеральный директор Инновационного центра СЗФО:

– На мой взгляд, нужно усилить координацию с другими комитетами и ведомствами Смольного. У нас проблема в том, что

совместные усилия застревают именно из-за несогласованности действий между различными госструктурами правительства Петербурга. Об этом говорится уже много лет, но, к сожалению, больших прорывов в этом нет. А учитывая, что город очень большой, хозяйство очень сложное, то без ликвидации указанной мною проблемы кавалерийскими атаками решить насущные проблемы невозможно. В том числе реализовывать плодотворно адресно-инвестиционную программу.

Сергей Жаков, президент Ассоциации СРО «Содружество Строителей»:

– Я считаю, что работа Комитета по строительству в 2015 году была адекватной. А высказывание Игоря Албина связано в первую очередь с ростом количества проблемных подрядчиков и строек по госзаказу. Комитет все чаще вынужден расторгать госконтракты – так, по сравнению с 2014 годом в прошлом году было расторгнуто на 25 контрактов больше. Это обусловлено скорее сложной экономической

ситуацией в стране и мире, а не слабой работой комитета. Также хочу отметить, что частая смена главы комитета не способствует улучшению рабочего процесса.

Сергей Цыцин, генеральный директор Архитектурной мастерской Цыцина:

– Комитет по строительству Петербурга в работе должен задавать курс, на который будут ориентироваться коммерческие структуры. Начать нужно с системы работы госзаказа. К примеру, требования к энергоэффективности зданий. Здесь нужно не только прописать минимальные показатели, просто чтобы пройти экспертизу, а хорошо поднять эту планку. Так поступают в Англии – муниципалитет выдвигает требования выше, чем инвестор. А поскольку для экономии нужно внедрить энергоэффективные технологии во всем здании, их начинают применять и инвесторы для своих коммерческих помещений. Наш комитет должен иметь такую линию, к которой все будет стремиться. Так происходит в Европе, так почему бы и нам не задавать тон?